

WIR SUCHEN DICH.

Marketing Manager (m/w/d)

20-40h | Remote

Vollzeit oder Teilzeit in Stuttgart oder im Homeoffice

Dich begeistert die E-Mobilität?

Du hast Lust auf ein Start-Up in einer spannenden Wachstumsbranche?

Du weißt wie man Ideen und Projekte umsetzt – willst das aber ohne große Prozesse und tiefe Hierarchien machen? Du kannst Verantwortung übernehmen und Du bist dynamisch, kreativ und brauchst das passende Umfeld dazu?

Dann bist Du bei uns richtig.

Das bieten wir dir

Flexibilität: Remote-Arbeit und flexible Arbeitszeiten (20-40h).

Impact: Eine zentrale Rolle in einem Unternehmen, das die Zukunft der E-Mobilität gestaltet.

Perspektive: Möglichkeiten zur Weiterentwicklung und eigenverantwortliches Arbeiten in einem dynamischen Umfeld.

Vergütung: Ein kompetitives Jahresgehalt + weitere Benefits, abhängig von deiner Erfahrung und Qualifikation.

Team: Du arbeitest direkt mit Geschäftsführung zusammen und reportest an den COO.

DEINE AUFGABEN BEI UNS

- Du entwickelst unser Geschäftsmodell aktive weiter
- Du erarbeitest ein Vertriebskonzept und eine Vertriebsstrategie
- Du identifizierst interessante Zielgruppen und Vertriebskanäle

WAS DU MITBRINGST

- Ein abgeschlossenes Studium in Marketing, Kommunikation, BWL oder einem vergleichbaren Bereich.
- Mindestens 3-5 Jahre Erfahrung im B2B-Marketing, idealerweise im Technologie- oder SaaS-Bereich.
- Technische Affinität und Interesse an Themen wie Ladeinfrastruktur und Elektromobilität.
- Exzellente Kommunikationsfähigkeit, Kreativität und ein analytisches Mindset.
- Erfahrung mit Tools wie Google Analytics, HubSpot, SEO-Tools und Social Media Plattformen.
- Du hast bereits mit einem CMS wie Strapi, Matomo, oder ähnlichem gearbeitet
- Die Fähigkeit, eigenständig und ergebnisorientiert zu arbeiten, kombiniert mit Teamgeist.

WAS DICH ERWARTET

Als Marketing Manager*in übernimmst du eine Schlüsselrolle in unserem Growth-Team und gestaltest aktiv den Außenauftritt von chargeIQ mit. Deine Aufgaben umfassen:

Kreative Kampagnenentwicklung: Planung und Umsetzung zielgruppenspezifischer Multi-Touchpoint-Kampagnen.

Content Creation: Erstellung von überzeugenden Inhalten für unsere Website, Social Media und digitale Kommunikation.

Performance-Messung: Analyse von KPIs, Optimierung von Google Ads und SEO-Strategien.

Markenentwicklung: Betreuung der Corporate Identity, Erstellung eines Brand Guides und Optimierung des Corporate Designs.

Marktbeobachtung: Identifikation neuer Marketingchancen und Unterstützung unseres Vertriebsteams bei Upsell- und Cross-Sell-Möglichkeiten.

Und so starten wir

In den ersten Wochen lernst du unser Produkt, die Zielgruppen und die Welt der Elektromobilität kennen.

Du übernimmst schrittweise Verantwortung für Kampagnen, SEO und unser Marketingbudget.

Dein Ziel: Gemeinsam mit uns die Marke chargeIQ auf das nächste Level bringen und essentieller Motor unseres Wachstums sein

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann schreib uns ein paar Zeilen an start@chargeiq.de über Dich und Deinen bisherigen Weg, warum gerade Du zu uns passt und wieso wir uns kennen lernen sollten.

Wir freuen uns auf Dich!